



**ANALYSE SECTORIELLE**  
**LIBRAIRES INDÉPENDANTS**  
**& VISIBILITÉ EN LIGNE**

**LE GUIDE POUR UN SITE VITRINE**  
**QUI VOUS RESSEMBLE**

# Avant-propos

## UNE CONVICTION PERSONNELLE

Pendant longtemps, l'activité de mon studio web nantais indépendant, Origarti, fondé en 2018 après une expérience dans plusieurs agences de communication et web, s'est développée par le bouche-à-oreille. Des recommandations, quelques recherches bien ciblées... et les projets arrivaient.

Mais face à un contexte qui évolue rapidement — usages numériques, attentes clients, concurrence accrue — j'ai ressenti le besoin de mieux structurer ma démarche et de clarifier mon positionnement.

En faisant le point sur les projets les plus riches de sens et de collaboration, une catégorie de professionnels s'est naturellement détachée : les indépendants engagés, passionnés par leur métier, souvent tournés vers l'accompagnement et le conseil. Et parmi eux, les libraires occupent une place toute particulière.

Je suis moi-même indépendant. Et je crois profondément qu'il existe encore — et qu'il existera toujours — des personnes attachées à une autre façon de consommer : plus humaine, plus locale, plus incarnée. Aller chez son libraire, c'est faire un choix.

Un geste citoyen, à l'heure où les réflexes Amazon & co semblent parfois avoir tout avalé. Ce geste, je le revendique aussi à travers mon propre métier.

## UNE COLLABORATION FONDATRICE

Ce guide est né de cette envie de me tourner vers une clientèle qui partage ces mêmes valeurs. J'ai eu la chance de collaborer avec Pauline, fondatrice des Jolies Pages — une librairie jeunesse indépendante au cœur de Nantes, qui a lancé son projet au lendemain de la crise sanitaire, après une reconversion !

Ce projet a été un vrai déclic : au-delà de l'univers graphique et de la dimension éditoriale très riche, j'y ai découvert des enjeux concrets, parfois méconnus, auxquels sont confrontées de nombreuses librairies aujourd'hui.

Comment valoriser un lieu aussi singulier qu'une librairie, dans un monde numérique qui privilégie l'instantané ? Comment traduire l'esprit de conseil, de proximité, de passion du livre dans une interface ? Quelles fonctionnalités répondent aux usages réels de vos clients — entre animations, événements, réservations ou simples coups de cœur ?

Ce sont ces questions, et bien d'autres, que cette collaboration m'a permis de mieux comprendre.

## UN ÉTAT DES LIEUX HÉTÉROGÈNE

J'ai donc poursuivi la réflexion en analysant la présence en ligne de nombreuses librairies indépendantes des Pays de la Loire. Une cartographie volontairement partielle mais déjà révélatrice : certains établissements disposent d'une belle vitrine en ligne, d'autres se contentent des réseaux sociaux (Instagram et/ou Facebook), et d'autres encore n'ont... rien du tout. Les niveaux de maturité numérique sont extrêmement hétérogènes : entre site e-commerce complet et simple page Facebook, faute de moyens ou de temps pour présenter leur sélection et partager leurs coups de cœur — qui sont pourtant au cœur de la valeur d'un libraire indépendant.

## UNE DÉMARCHE AU SERVICE DES LIBRAIRES

Ce document n'est pas une leçon. C'est un état des lieux et un point de départ. J'y partage quelques constats issus de mes recherches et de mon expérience aux côtés de Pauline, les bonnes pratiques que j'ai pu observer (et appliquer), ainsi que des pistes concrètes pour améliorer sa présence en ligne — sans jargon inutile, sans promesses miracles. Juste des solutions pragmatiques, pensées pour le quotidien d'un libraire indépendant.

Car je suis convaincu que votre métier mérite mieux qu'un site bricolé sur un coin de table ou une page figée que l'on n'ose plus mettre à jour depuis des années.

Je ne prétends pas être la solution pour tout le monde. Mais si certains échos de ce document résonnent avec vos propres constats ou aspirations, alors peut-être que nos chemins sont faits pour se croiser. **Je vous souhaite une bonne lecture de ce guide.**



GAËTAN RUIZ, STUDIO WEB NANTAIS ORIGARTI

gaetan.ruiz@origarti.fr | Origarti.fr

# ANALYSE SECTORIELLE : LIBRAIRIES INDÉPENDANTES

## Quelques chiffres

# 105

LIBRAIRIES INDÉPENDANTES  
EN PAYS DE LA LOIRE EN 2024

DONT :

# 52

LIBRAIRIES INDÉPENDANTES  
EN LOIRE-ATLANTIQUE (44)

# 20

LIBRAIRIES INDÉPENDANTES  
EN MAINE-ET-LOIRE (49)

# 18

LIBRAIRIES INDÉPENDANTES  
EN VENDÉE (85)

# 10

LIBRAIRIES INDÉPENDANTES  
EN SARTHE (72)

# 5

LIBRAIRIES INDÉPENDANTES  
EN MAYENNE (53)

ANALYSE SECTORIELLE : LIBRAIRIES INDÉPENDANTES

# Spécialisation

# 105

LIBRAIRIES INDÉPENDANTES  
EN PAYS DE LA LOIRE EN 2024

DONT :

## 55

LIBRAIRIES INDÉPENDANTES

GÉNÉRALISTES

## 14

LIBRAIRIES INDÉPENDANTES

BD / COMICS / MANGAS

## 9

LIBRAIRIES INDÉPENDANTES

JEUNESSE

## 6

LIBRAIRIES INDÉPENDANTES

SPIRITUALITÉ / ÉSOTÉRISME

## 2

LIBRAIRIES INDÉPENDANTES

VOYAGE / GÉOGRAPHIE

## 14

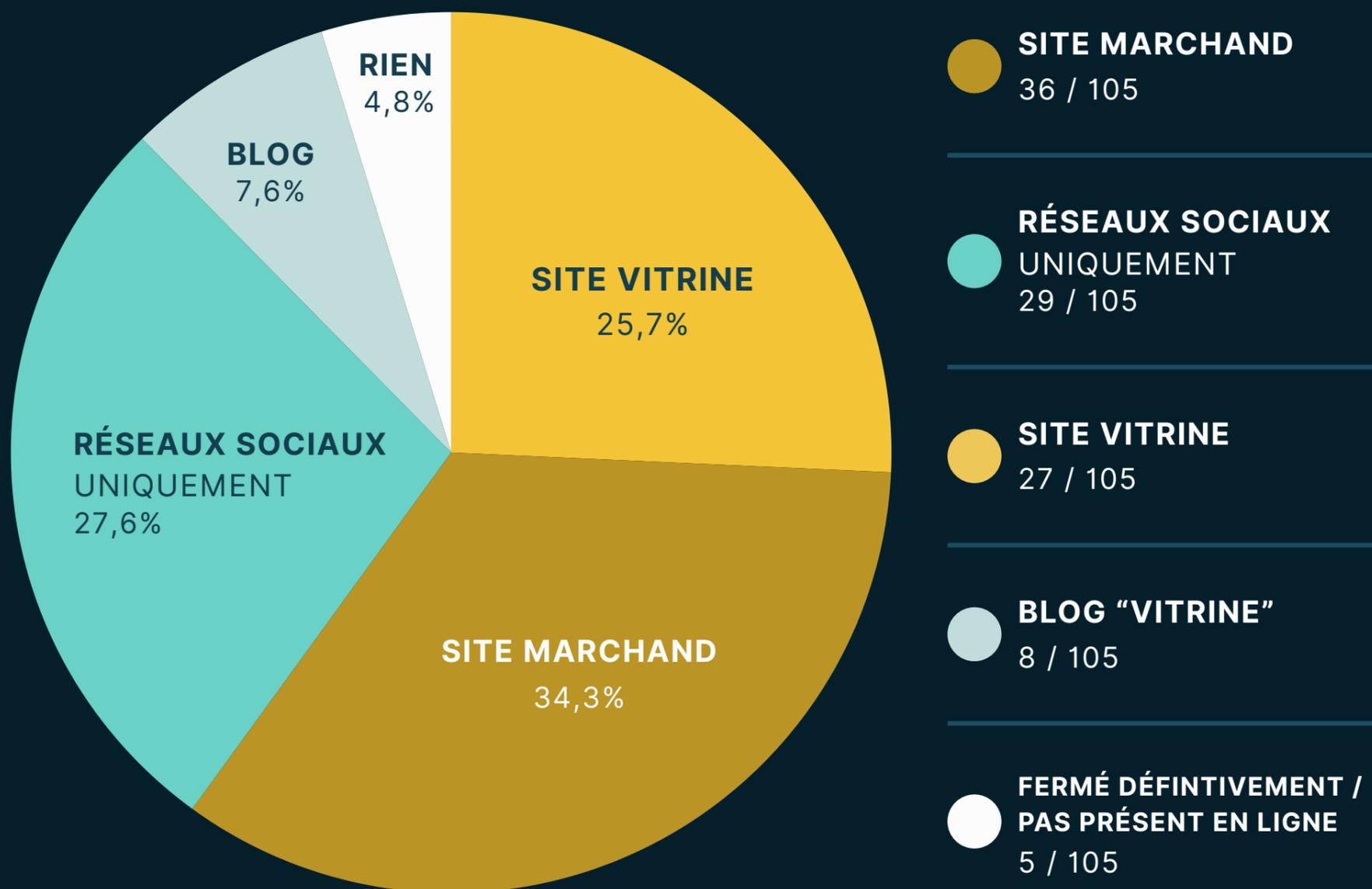
LIBRAIRIES INDÉPENDANTES

AUTRES (SCOLAIRE, MÉDICALE, ETC.)

RECENSÉES PAR L'ALIP EN 2024 ( 5 FERMETURES À DÉPLORER DEPUIS)  
ASSOCIATION LIBRAIRIES INDÉPENDANTES PAYS-DE-LA-LOIRE

## Analyse sectorielle : Librairies indépendantes

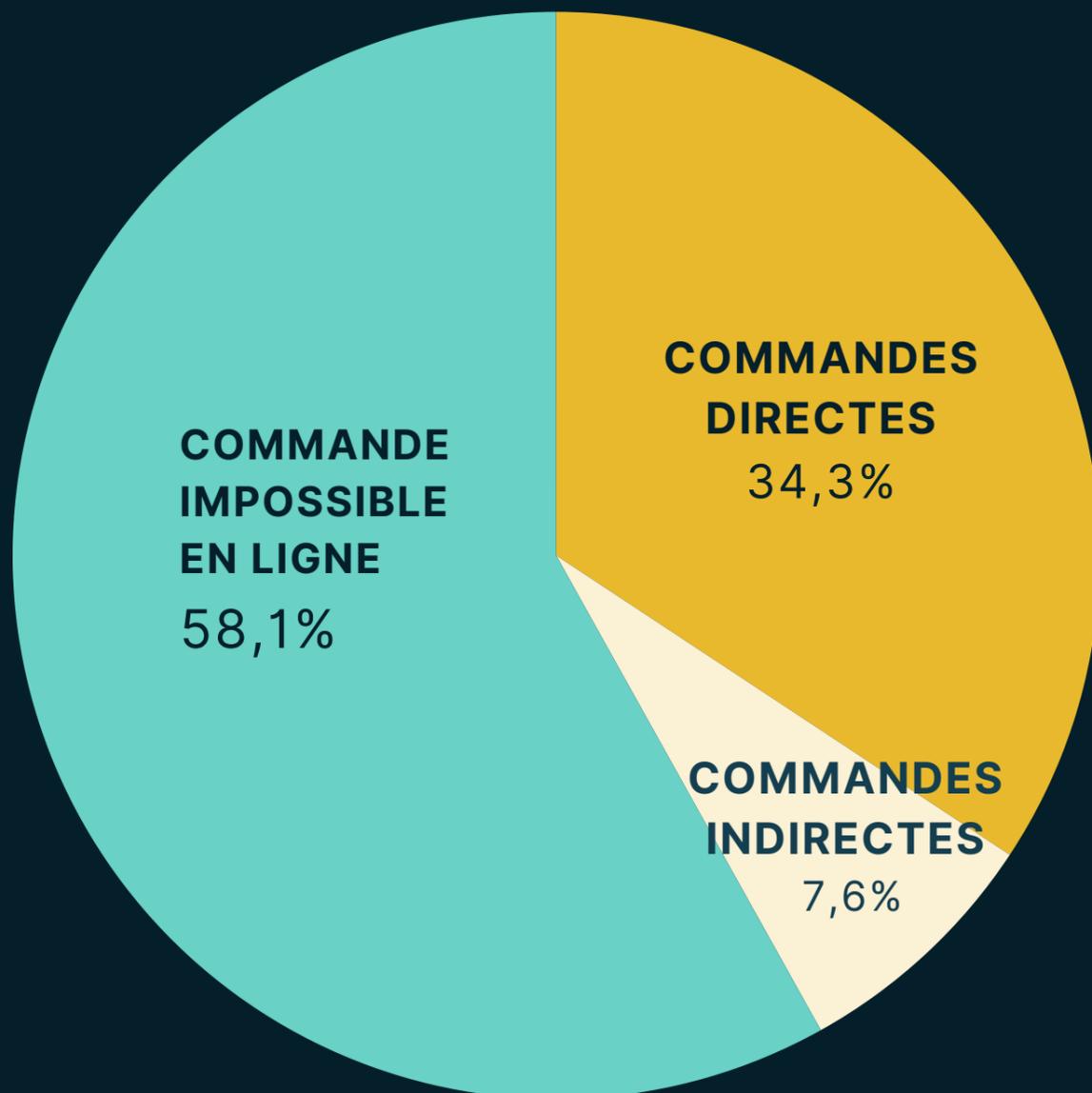
### Principales sources de visibilité en ligne



- Sur les 100 librairies indépendantes analysées, **seules 63 disposent d'un site, dont 27 vitrines et 36 marchands**. Huit n'ont qu'un blog, souvent obsolète. Cette présence reste insuffisante pour porter l'identité d'une librairie ou valoriser ses conseils.
- Un tiers se limitent à une page Facebook ou Instagram, soumises aux règles opaques de Meta concernant les données personnelles de vos clients (et les vôtres).
- 1 / 3 établissement n'a aucun outil web pour présenter son établissement ou faciliter l'achat. Une absence qui nuit à leur visibilité, même localement.

## Analyse sectorielle : Librairies indépendantes

### Possibilité d'achats en ligne

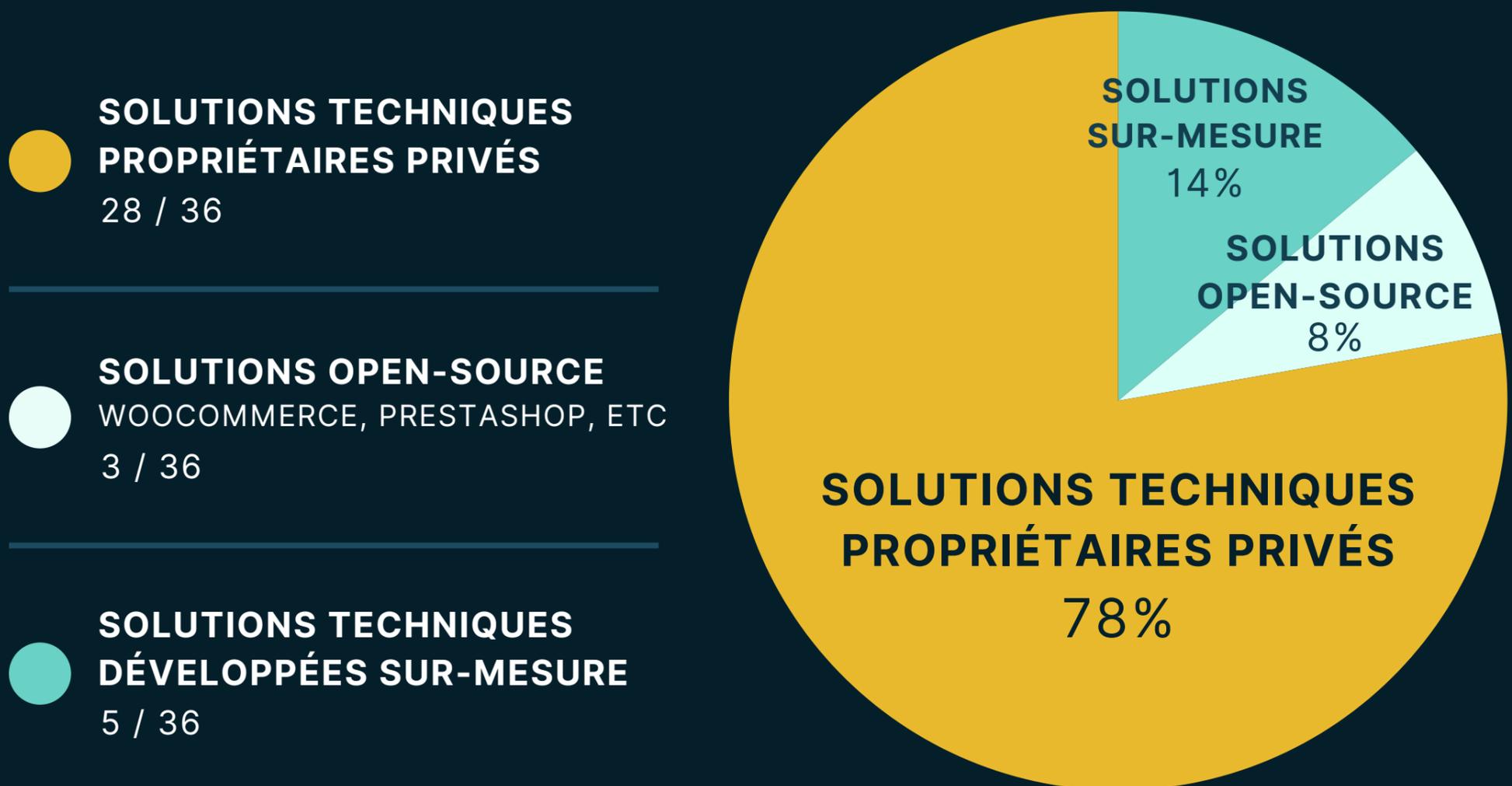


Dans un monde où l'instantané et le pratique dictent de plus en plus les usages, cette absence représente une perte d'opportunités concrètes : ventes ratées, fidélisation affaiblie, manque d'interaction entre les visites physiques. Un site marchand n'empêchera pour autant pas de mettre en avant les lectures que vous souhaitez recommander à vos lecteurs, bien au contraire !

Il ne s'agit bien sûr pas d'imiter Amazon ou les autres mastodontes du e-commerce, mais simplement d'ajouter un point de contact supplémentaire, pensé pour renforcer le lien avec vos lecteurs — sans jamais s'y substituer : votre public est attaché à l'odeur du papier et aux commerces physiques, ne leur enlevons jamais ça !

# Analyse sectorielle : Librairies indépendantes

## Solutions techniques



- **Parmi les 36 librairies ayant franchi le cap de l'e-commerce, seules 4 ont opté pour des solutions "open-source"** (dont **WooCommerce** qui propulse pourtant 20% des sites e-commerce mondialement et **PrestaShop**, qui fait tourner 6% des sites marchands français) pour affirmer leur identité. Il serait pourtant possible de s'appuyer sur la gigantesque communauté de ces outils pour faire évoluer votre site régulièrement au gré de vos besoins.
- Les 30 autres utilisent des solutions propriétaires de type Titelive, 2DCOM, ou encore les solution de "leslibraires.fr / Kamael". Le problème n'est pas tant technique (ils vont le job) qu'identitaire : tous ces sites se ressemblent. Même gabarit, même tunnel de commande, mêmes contraintes.
- **Pire** : il est quasiment impossible de s'en détacher sans repartir de zéro. Vous devenez prisonnier d'un écosystème standardisée que vous ne contrôlez pas. Et ce faisant, votre singularité — pourtant au cœur du métier de libraire indépendant — se dissout dans un moule pensé pour l'efficacité technique, pas pour la mise en valeur de votre fonds, de votre ligne éditoriale ou de vos coups de cœur.

# ANALYSE SECTORIELLE : LIBRAIRIES INDÉPENDANTES

## Vos problématiques



Un foisonnement d'outils numériques "métiers" par abonnement pour vous aider à gérer vos commandes, être référencé, etc.

Alimenter facilement un site vitrine ou marchand ergonomique et suffisamment robuste pour accueillir votre catalogue complet de livres en vente, vos coups de cœur, vos actualités, vos événements !

Disposer d'une identité visuelle en ligne qui vous ressemble, qui met en valeur votre savoir-faire & vos coups de cœur, qui fidélise les visiteurs pour qu'ils viennent sur le lieu de vente physique pour profiter notamment des événements et activités qui peuvent y être proposées : dédicaces, lectures, rencontres, ateliers, etc.

Valoriser la valeur du contact humain et du commerce local indépendant et ce que peut apporter un·e libraire connaissant parfaitement son métier.

## Analyse sectorielle : Librairies indépendantes

### Canaux d'achat

**30** % DES ACHETEURS N'ACHÈTENT PAS EN LIBRAIRIE TRADITIONNELLE (HORS OCCASIONS)

Un chiffre en hausse de 7 points par rapport à 2023.  
Principales raisons évoquées : l'éloignement, l'absence de stock, les prix, et le manque de vente de livres d'occasion ou numériques en librairie

BAROMÈTRE IPSOS 2025 "LES FRANÇAIS ET LA LECTURE"

**66** % DES FRANÇAIS FRÉQUENTENT LES LIBRAIRIES GÉNÉRALISTES (- 7 POINTS PAR RAPPORT À 2023)

**75** % DES FRANÇAIS FRÉQUENTENT LES GRANDES SURFACES CULTURELLES (+6 POINTS PAR RAPPORT À 2023)

**90**  
MILLIONS C'EST LE NOMBRE DE ROMANS ET ESSAIS ACHETÉS EN 2023 EN FRANCE, SOIT +3 % PAR RAPPORT À 2022, GÉNÉRANT 1,1 MILLIARD € DE CHIFFRE D'AFFAIRES (+8 %)

# Analyse sectorielle : Librairies indépendantes Occasions et livres numériques

**10**

%

C'EST LA PART QUE REPRÉSENTE LE LIVRE  
NUMÉRIQUE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRE  
ÉDITORIAL

Après deux années de recul, l'ebook reprend de la vigueur, avec 126 millions € de ventes en 2023

BAROMÈTRE IPSOS 2025 "LES FRANÇAIS ET LA LECTURE"

**16** %

DU VOLUME TOTAL DE LIVRES ACHETÉS  
CORRESPONDANT AU MARCHÉ DE L'OCCASION ET  
DE LA SECONDE MAIN.

**33** %

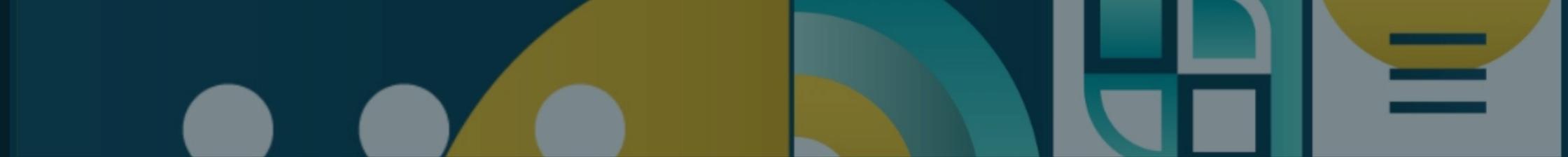
DES ACHETEURS SONT MOTIVÉS PAR LA  
SECONDE MAIN POUR DES CONSIDÉRATIONS  
ÉCOLOGIQUES

**78** %

DES ACHETEURS SONT MOTIVÉS PAR LA  
SECONDE MAIN POUR DES CONSIDÉRATIONS  
ÉCONOMIQUES

**2**  
MILLIONS

C'EST LE NOMBRE D'ANNONCES CONCERNENT  
DES LIVRES DE SECONDES MAINS SUR LE SITE  
"LE BON COIN" EN 2024.



*“Il va falloir qu'un jour enfin je me décide à lire les livres que, depuis trente ans, je conseille à mes amis de lire.”*

**SACHA GUITRY**

*On se demande, en voyant certains livres : qui peut les lire ? - En voyant certaines gens : que peuvent-ils lire ? - Puis ça finit par s'accrocher.*

**ANDRÉ GIDE**



Librairie Jeunesse | Jeux | Ateliers  
**LES JOLIES PAGES**

*Nous accueillons petits et grands du mardi au samedi,  
au 5 rue Lamoricière 44100 Nantes*



*La librairie jeunesse  
& nos conseils*



*Coups de coeur  
& conseils d'adultes*



*Ateliers &  
jeux*

**ANALYSE SECTORIELLE : LIBRAIRIES INDÉPENDANTES** →

**ILLUSTRE UN UNIVERS,  
VALORISER LE CONSEIL**

**LESJOLIESPAGES-JEUNESSE.FR**

# Les jolies pages, librairie jeunesse nantaise

## La demande initiale

### OBJECTIFS

- COMMUNIQUER / INFORMER SUR LA LIBRAIRIE : CE QU'ON Y TROUVE, ACTUALITÉ, LES COORDONNÉES, CONTACT
- ÊTRE VISIBLE, RÉFÉRENCÉ SUR INTERNET
- PERMETTRE LA RÉSERVATION OU COMMANDES DE LIVRES ET L'INSCRIPTION EN LIGNE À DES ATELIERS ET ANIMATIONS

### ATTENTES

- “LE SITE DOIT ÊTRE AGRÉABLE À UTILISER, PERMETTRE DE TROUVER LES INFORMATIONS FACILEMENT, NE PAS ÊTRE TROP CHARGÉ, PAS STRICT, PAS TROP ENFANTIN NON PLUS”



Les jolies pages, librairie jeunesse nantaise

## La demande initiale

*L'idée, c'est de mettre certains livres, auteurs, illustrateurs en valeur: présenter les nouveautés, des coups de coeur, présenter les ateliers ...*

PAULINE FRANÇORET, GÉRANTE DES JOLIES PAGES

# LES JOLIES PAGES, LIBRAIRIE JEUNESSE NANTAISE

## Quelques chiffres depuis septembre 2023

**19K**  
VUES

LES PAGES "ATELIERS" ORGANISÉS PAR LA LIBRAIRIE ONT ÉTÉ VUES PLUS DE 19.000 FOIS DEPUIS LE LANCEMENT DU SITE

**885**  
FOLLOWERS

SUR LA PAGE INSTAGRAM DE LA LIBRAIRIE EN JUIN 2025, SOIT UN PEU MOINS DE DEUX ANS APRÈS LE LANCEMENT DU SITE ET 3 ANS DEPUIS L'OUVERTURE DE LA LIBRAIRIE.  
**ILS SONT 614 SUR LA PAGE FACEBOOK.**

**462**

PUBLICATIONS GÉNÉRÉES SUR LE COMPTE INSTAGRAM DE LA LIBRAIRIE DEPUIS SONT LANCEMENT.

**235**

C'EST LE NOMBRE D'ATELIERS PUBLIÉS SUR LE SITE WORDPRESS PAR PAULINE ET PERMETTANT DE S'Y INSCRIRE DIRECTEMENT EN LIGNE

**215**

C'EST LE NOMBRE D'INSCRIPTIONS EN LIGNE À DES ATELIERS VIA LE FORMULAIRE DÉDIÉ DEPUIS LE LANCEMENT.

**63**

C'EST LE NOMBRE D'ARTICLES D'ACTUALITÉS RÉDIGÉS EN TOUTE AUTONOMIE PAR PAULINE SUR LE SITE. UN TOTAL AUQUEL S'AJOUTENT LES 23 ARTICLES COUPS DE COEUR



Librairie Jeunesse | Jeux | Ateliers  
**LES JOLIES PAGES**

Nous accueillons petits et grands du mardi au samedi,  
au 5 rue Lamoricière 44100 Nantes



La librairie jeunesse  
& nos jeux pour tout âge →



Coups de coeur  
& conseils de lecture →



Ateliers &  
Animations →

## ACCUEIL ET INFOS PRATIQUES (PAGE CONTACT)

ON PLANCHE D'EMBLÉE DANS L'UNIVERS DE LA LIBRAIRIE ET ON EN FACILITE LA VENUE

Coordonnées

### Informations pratiques

5 rue de Lamoricière,  
44100 Nantes

02 72 02 74 13

contact@lesjoliespages-jeunesse.fr

JOUR	HORAIRE
Lundi	Fermé
Mardi	10:00-13:30   14:30-19:00
Mercredi	10:00-13:30   14:30-19:00
Judi	10:00-13:30   14:30-19:00
Vendredi	11:00-19:00
Samedi	10:00-13:30   14:30-19:00
Dimanche	Fermé

LIGNE	ARRÊT
01	Chantier naval
C1	Lamorcière
C3	Lamorcière
11	René Bouhier
23	Lamorcière



En ce moment aux Jolies Pages

## ATELIERS ET ANIMATIONS

Différents ateliers animés par des professionnels sont proposés à la librairie. Un moment de créativité, de découverte et de partage pour petits et grands.

NOS ANIMATIONS

CRÉATIVITÉ

EN AVANT LA MUSIQUE

ESCAPE GAME

EVEIL DES PETITS

JEUX DE SOCIÉTÉ

LECTURES ET HISTOIRES

RENCONTRE



### ATELIER D'ÉCRITURE PARENTS – ENFANTS 4/7 ANS

Un moment partagé autour de l'imaginaire de votre enfant

## ATELIERS ET ANIMATIONS

ILS SONT FILTRABLES, PRÉSENTENT L'INTERVENANT·E ET PEUVENT ÊTRE RÉSERVÉS EN LIGNE

*Entrez dans un monde unique au cœur de l'imaginaire de votre enfant !*

*Les enfants à partir de 4 ans sont curieux et commencent à pouvoir se projeter ailleurs. Ils ne sont pas encore dans la structuration d'un récit, mais ils sont très créatifs et développent leur imagination.*

*Avec votre aide ils vont pouvoir inventer des histoires et les illustrer pour en faire un mini-livre à emporter chez vous.*

**Les +**

*Une méthode simple et adaptée pour inventer l'histoire, l'illustrer et repartir avec votre livre*

*Tout le matériel nécessaire pour accompagner la créativité des enfants comme des adultes !*

*Pas besoin de « savoir » dessiner pour partager un bon moment de complicité avec son enfant...*

**Le 18 juin 2025 de 15h30 à 17h – 40€**

*Le prix comprends 2 places pour l'atelier (un adulte et un enfant), et tout le matériel nécessaire pour ce moment de créativité*

*Pour vous accueillir*



Les Projets de Kat  
<https://lesprojetsdekat.fr/>

La sélection des Jolies Pages  
**NOS COUPS DE CŒUR**

*Retrouvez ici nos belles découvertes : les livres qui nous ont fait sourire, rêver, ou encore voyager, les livres qui nous ont touchés, ravis, interpellés, captivés, émus, émerveillés, secoués...*

TYPE D'OUVRAGE

ALBUMS ILLUSTRÉS

BANDES DESSINÉES

DOCUMENTAIRES

PÉDAGOGIQUE

ROMANS

TRANCHE D'ÂGE

0 - 3 ANS

12 ANS ET PLUS

3 - 6 ANS

6 - 9 ANS

9 - 12 ANS

ADO

PARENTS ET PRO

YOUNG ADULTE

## LES COUPS DE COEUR

ILS SONT FILTRABLES PAR GENRE ET ÂGES ET SONT RÉSERVABLES EN LIGNE DIRECTEMENT

Pour vous ou votre enfant

*Je veux le réserver !*

1

VOTRE RÉSERVATION

2

VOS COORDONNÉES

Une petite précision ?

Bonjour, je voudrais que vous mettiez le livre "Songlight - Livre I" de côté.

Merci d'avance !

Bien à vous,|

SUIVANT



En ce moment à la librairie  
**NOTRE ACTUALITÉ**

THÉMATIQUES

ACTUALITÉS

ANIMATIONS

FOCUS

INFOS PRATIQUES

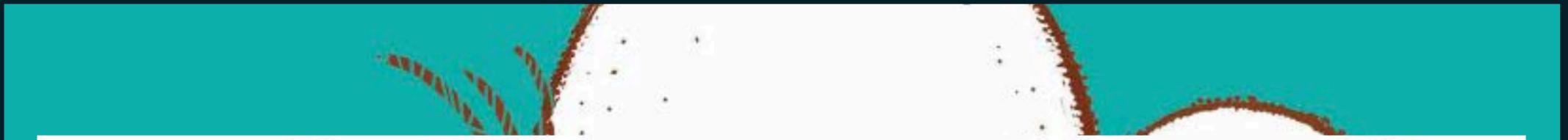
ON LIT QUOI ?

RENCONTRES

← CONSULTER TOUTES NOS ACTUALITÉS

## LES ACTUALITÉS

ELLES SONT FILTRABLES, REGROUPENT TOUTES LES AUTRES THÉMATIQUES DONT PAULINE VEUT PARLER



Notre actualité

## DÉDICACE AVEC LAURENT CARDON

← CONSULTER TOUTES NOS ACTUALITÉS

*Mercredi 23 Avril*



**Dédicace**

Venez rencontrer **Laurent Cardon**, de 16h à 18h

# Concevoir le site vitrine d'une librairie indépendante

## Checklist & bonnes pratiques

### ERGONOMIE : SIMPLICITÉ & CLARTÉ D'ABORD

- Une navigation limpide, pensée à la fois pour les visiteurs pressés et les flâneurs
- Une version mobile aussi soignée que sur ordinateur (60 % du trafic vient du smartphone)
- Des informations pratiques accessibles immédiatement (horaires, adresse, téléphone, Google Maps)
- Des textes lisibles, aérés, sans surcharge ni jargon

### FONCTIONNALITÉS : UTILES, PAS GADGET

- Une page "Coups de cœur / recommandation" mise à jour régulièrement, filtrable par âge ou thématique
- Un formulaire de réservation ou de commande simple (sans paiement si besoin)
- Si vous en proposez, un agenda d'ateliers ou événements, avec possibilité d'inscription en ligne
- Une section "actualités" (recommandations, arrivages, actus du quartier et de l'établissement...), tant pour les utilisateurs que pour le référencement.
- Une structure optimisée pour le référencement local (Ville, quartier, spécialité...)

# Concevoir le site vitrine d'une librairie indépendante

## Checklist & bonnes pratiques

### IDENTITÉ : UNE VITRINE QUI VOUS RESSEMBLE

- Une charte graphique cohérente avec l'univers de la librairie (pas trop "corporate" ni trop "gadget")
- Des visuels personnalisés (photos du lieu, de vos sélections, de vos événements...)
- Un ton rédactionnel chaleureux, enthousiaste, incarné, qui reflète votre voix
- Une mise en avant de vos engagements (indépendance, conseil, circuit court...)

### AUTONOMIE & PÉRENNITÉ : PENSEZ SIMPLE, PENSEZ DURABLE

- Un site qui fonctionne encore dans 5 ans sans frais cachés ni abonnement obligatoire à un outil tiers
- Un prestataire joignable en cas de besoin, qui vous forme pour être le plus autonome possible.
- Une base technique éprouvée et libre (WordPress) sans dépendance à des extensions propriétaires
- La possibilité de changer d'hébergeur ou de prestataire sans que cela n'implique de perdre l'ensemble de vos archives.
- Une interface d'administration claire pour mettre à jour ses contenus sans dépendre d'un prestataire à chaque fois.



*Rue Lamoricière, Nantes, 18 juin 2021. Une jeune libraire passionnée, Pauline, ouvre sa librairie jeunesse Les Folies Pages. Dans cet espace agréable et cosy, découvrez une belle sélection d'albums jeunesse, romans à l'attention des enfants et des ados, des BD, des mangas, ou encore des documentaires, tous choisis avec soin.*

*Elle sait aussi vous conseiller avec attention, pour vous ou pour vos proches. La librairie est un lieu de lecture mais aussi de rencontres, et c'est pour cela qu'elle organise de nombreux ateliers créatifs (dessin, broderie, découpage, lecture) et dédicaces.*

*Un endroit où il fait bon flâner, et craquer ! Pour plus d'informations, consultez ses réseaux sociaux.*

**RECOMMANDATION "PETIT FUTÉ" (2025)**



“

—



***Très jolie librairie avec une  
super sélection de livres  
jeunesse qui vitalise le  
quartier !***

**UN UTILISATEUR SUR GOOGLE  
JANVIER 2021**

— ”



“

—



***Accueil toujours chaleureux et conseils au top de Pauline dans sa très jolie librairie de quartier !***

***Beaucoup de choix pour les enfants, on a envie de tout acheter !***

***Une adresse que je recommande +++***

**UNE UTILISATRICE SUR GOOGLE**  
SEPTEMBRE 2022

—

”



“



***Quelle chance d'avoir une librairie d'une telle qualité à 2 pas de la maison !***

***Les ateliers y sont très sympas également. Je vous souhaite une belle réussite***

**UNE UTILISATRICE SUR GOOGLE**  
JANVIER 2022



”



“



***Librairie dans laquelle on se sent accueillis, on se sent bien.***

***Un petit coin pour se poser, regarder, échanger.***

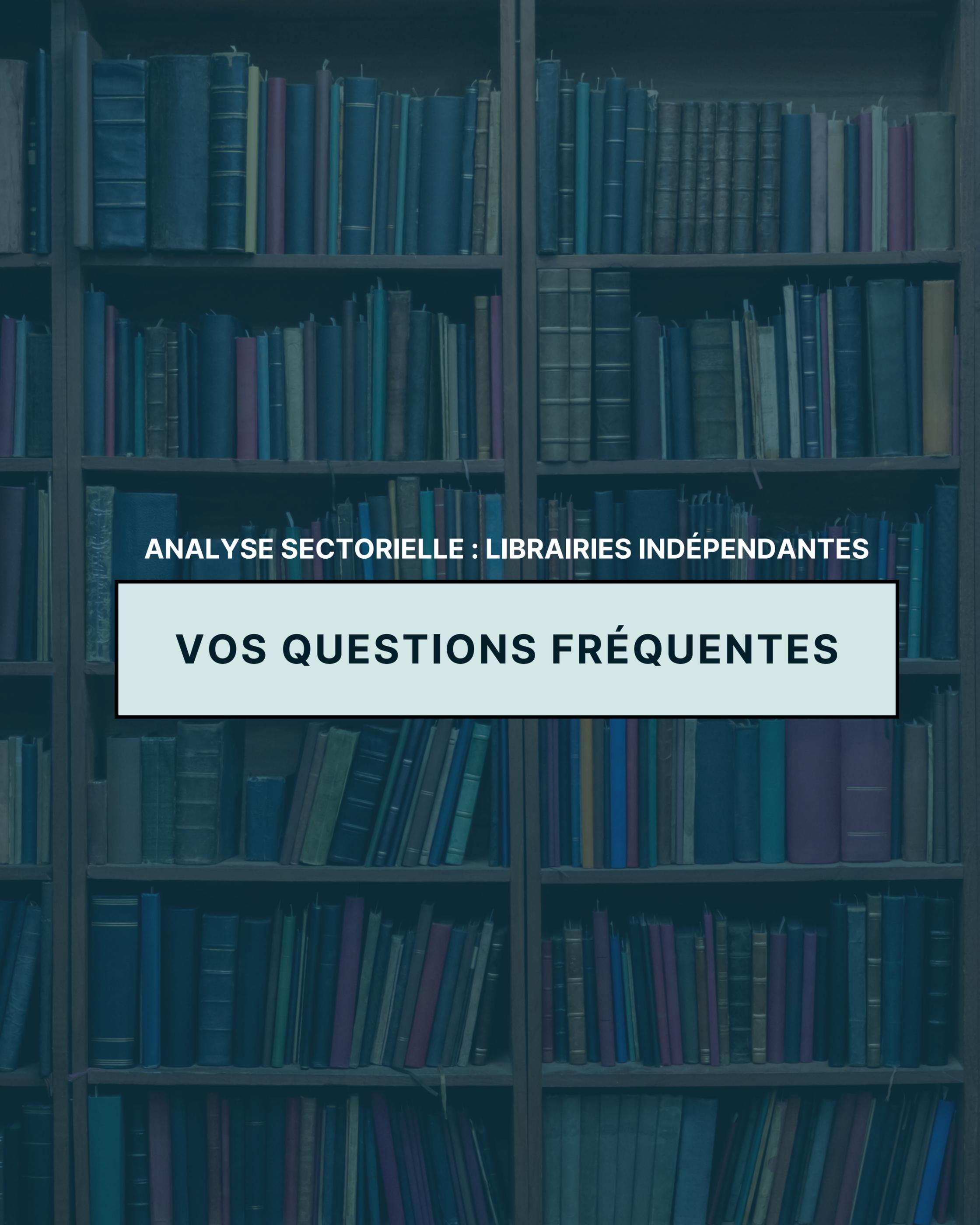
***Pauline saura vous conseiller parmi toutes les pépites qu'elle a choisies pour accompagner petits et grands.***

***Merci pour l'accueil et les conseils 🙏***

***Belle continuation !***

**UNE UTILISATRICE SUR GOOGLE  
FÉVRIER 2024**

”



**ANALYSE SECTORIELLE : LIBRAIRIES INDÉPENDANTES**

**VOS QUESTIONS FRÉQUENTES**

# 01

FAQ

## Vos questions fréquentes

### QUESTION

Quel budget faut-il prévoir pour un site vitrine pour mon activité professionnelle ?

### RÉPONSE

Un projet de site vitrine clé en main et conçu sur-mesure avec WordPress se situe généralement entre 3900€ HT pour un site vitrine "standard" et 5000€ HT pour les sites aux fonctionnalités plus complexes (multilingue, espace client, etc.).

Un site e-commerce, selon ses fonctionnalités (comme la synchronisation de stock et catalogue par exemple) conçu sur-mesure démarrera généralement aux alentours des 7500€ HT

Quelque soit vos attentes, un devis gratuit ultra-détaillé vous sera systématiquement proposé pour que vous compreniez en toute transparence la valeur de l'accompagnement proposé par le studio.

# 02

FAQ

## Vos questions fréquentes

### QUESTION

En combien de temps mon nouveau site peut-il être mis en ligne ?

### RÉPONSE

Cette estimation dépend principalement de nos plannings respectifs, les imprévus, congés et votre propre réactivité dans la livraison des éléments attendus pour que je puisse avancer lors des différentes étapes : les phases successives de Design, la phase de Développement (la plus longue en général), votre formation à l'administration du site pour que vous soyez autonome, l'insertion des contenus et enfin, la mise en ligne

Comptez donc généralement de 8 à 12 semaines pour un site vitrine complet et de 14 à 18 semaines environ pour un site e-commerce.

# 03

FAQ

## Vos questions fréquentes

### QUESTION

Quel niveau de personnalisation proposez-vous pour refléter l'identité de mon activité ?

### RÉPONSE

Tout l'aspect esthétique de votre projet est conçu sur-mesure : mise en page, hiérarchie, couleurs, typographies, iconographie, photos, etc.

Nous partons toujours de votre identité visuelle existante – ou nous la concevons de zéro au besoin, si elle n'existe pas encore, logo compris.

Ensuite, nous la confrontons aux tendances de votre secteur professionnel et diverses inspirations glanées de mon côté et nous obtenons un résultat unique et personnalisé.

Chaque page est ainsi construite pour mettre en avant les spécificités de votre activité ainsi que votre personnalité.

# 04

FAQ

## Vos questions fréquentes

### QUESTION

Pourrai-je ajouter facilement de nouveaux contenus l'avenir ?

### RÉPONSE

Absolument, c'est même mon objectif principal.

Le site est bâti sur des champs de saisis administrable et des modèles de page duplicables : vous choisissez la mise en page et remplacez le contenu.

Aucune ligne de code n'est requise ; vous pouvez même générer vos premiers brouillons de texte par vous-même (ou grâce à l'IA pour gagner un peu de temps, pourquoi pas ? Je peux même vous apprendre cela !).

Après vous avoir formé durant quelques heures, vous serez parfaitement autonome.

# 05

FAQ

## Vos questions fréquentes

### QUESTION

Quels frais récurrents dois-je prévoir (hébergement, licences, maintenance) ?

### RÉPONSE

WordPress est gratuit : aucune licence à payer. Je fournis d'ailleurs les principales extensions premium via mes licences développeur, sans frais pour vous. Vos seules dépenses récurrentes seront probablement :

- **Le Nom de domaine** ("mon-site-pro.com") : environ 12 € HT / an (selon l'extension choisie : ".fr", ".com", ".net" ou autre).
- **Hébergement** : offre de base à 3,29 € HT/mois (≈ 40 € HT / an) ou plus robuste à 6,59 € HT/mois (≈ 79 € HT / an) selon le trafic envisagé.
- **Extensions éventuelles** : des fonctionnalités avancées en main, développées par les membres de la communauté Wordpress qui pourront nous permettre de repousser les limites de votre site au besoin. Ce n'est pas systématique mais fréquent.

# 06

FAQ

## Vos questions fréquentes

### QUESTION

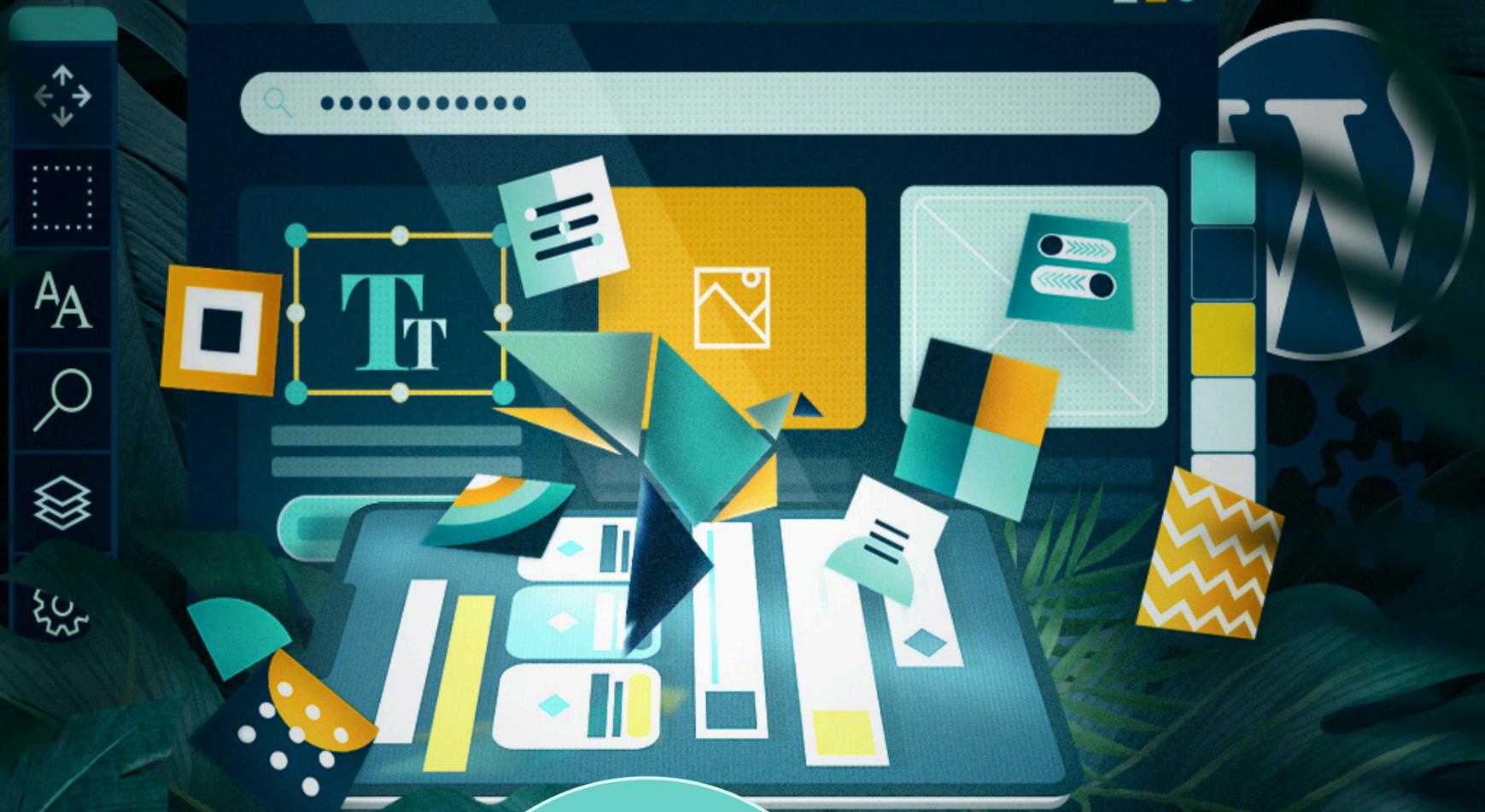
Comment gérez-vous les mises à jour et la maintenance de WordPress ?

### RÉPONSE

Bonne nouvelle puisqu'en 2025, les choses sont grandement facilitées avec WordPress : la plupart des mises à jours techniquement se font automatiquement, en tâche de fond.

Pour les dernières petites mises à jour qui pourraient encore nécessiter une intervention manuelle, rassurez-vous, vous serez parfaitement capable de le faire vous-même à l'issue de votre formation auprès de moi.

En cas de soucis, j'interviens rapidement pour vous aider (et réparer d'éventuelles mauvaises manipulations, pas d'inquiétude.



ENVIE DE CONFIER LE SITE INTERNET  
DE VOTRE LIBRAIRIE AU STUDIO ?



**CONTACTER LE STUDIO ORIGARTI**  
06 33 34 60 42 | [gaetan.ruiz@origarti.fr](mailto:gaetan.ruiz@origarti.fr)  
[www.origarti.fr](http://www.origarti.fr)



AUTEUR DE CE DOCUMENT

**Gaëtan RUIZ, Origarti**

CONCEPTION DE SITES WEB SUR-MESURE À NANTES



**Origarti**  
STUDIO WEB NANTAIS